



MARKA ÖDÜLLERİ sahiplerini buldu



Bilkent Üniversitesi Marka Kulübü tarafından geçtiğimiz sene ilkinin düzenlendiği Bilkent Marka Ödülleri, markaların ve oy verenlerin büyük beğenisini kazanması üzerine bu sene ikincisini gerçekleştirdi.

BİLKENT Üniversitesi'nden 30 kişilik proje ekibi ve marka alanında uzman danışman hocalar ile birlikte hazırlanan birbirinden farklı 10 kategori ve 40 başarılı markanın yarıştığı projenin amacı "marka" kavramının popülaritesi içinde biraz da 'Nasıl Marka Oldular?' hatırlatması ile yol gösterici olmak ve bu konuda başarılı olmuş markaları ödüllendirmektir. İki ay boyunca web sitesinden yapılan yarışmanın sonucunda yaklaşık 5 bin 600 oy kullanıldı.

GÖRKEMLİ GECE

Gala gecesi kazanan markaların temsilcileri, marka kullanıcıları, Bilkent Üniversitesi öğrencileri ve Bilkent Üniversitesi öğretim üyeleri ile bir araya geldi. Sunuculuğunu Max FM Radyo Sunucusu Özgür Aksuna'nın gerçekleştirdiği görkemli gecede "Onur Ödülü", projenin ana sponsoru olan Ege Yapı Group'a takdim edildi. Projenin çözüm ortakları Zeta Tasarım ve Reklamcılık Ajansı ve Doğa Koleji de projeye sağladıkları desteklerden dolayı ödüllendirildi.