



Üniversiteli gençler Bilkent'te buluştu

BİLKENT Üniversitesi Mühendislik Topluluğu, bu yıl altıncısını düzenlediği **CaseCamp – Vaka Analizi Kampı**'nda, Türkiye'nin dört bir yanından çeşitli üniversite öğrencilerini buluşturdu.

Kariyer.net'den başvuruların alındığı kampa, 400'ü aşkın başvurudan geleceğin parlak yöneticisi olabilecek 40 üniversite öğrencisi kabul edildi.

Bu şanslı öğrenciler, bir yandan eğlenirken bir yandan da kendilerini geliştirme fırsatı buldu.

Türkiye'nin en aktif öğrenci kulüplerinden biri olan Bilkent Üniversitesi Mühendislik Topluluğu, 50 kişilik organizasyon ekibi ile sene başından bu yana çalıştıktan sonra, böyle bir organizasyona imza atmanın haklı sevincini yaşadılar. Toplam üç gün iki gece süren organizasyonda, katılımcılar hafta sonu boyunca Goodjob Marka Yönetimi Danışmanlığı firmasından pazarı anlama, marka stratejisi oluşturma, marka yaratma, bu markayı geliştirme ve pazarlama konulu eğitimler aldı.

