



Bilkent'in reklam ödülleri sahiplerini buldu

Bilkent Pazarlama ve Reklamcılık Kulübü'nün düzenlediği "MAD Reklam Ödülleri" sahiplerini buldu. Üniversite öğrencilerince belirlenen reklam ödülleri, 8 kategoride verildi.

Kulüp Başkanı Masum Aydın, ödül töreninin açılışında yaptığı konuşmada, 2007'de proje ödülleri olarak başladıkları yolculuğu, reklam ödülleriyle devam ettirdiklerini söyledi.

MadAwards Proje Başkanı Merve Arat, kulüp üyeleriyle binlerce reklam izlediklerini, bu reklamların bir ön elemeden geçirdiklerini anlatarak, "Her biri üçer reklamlardan oluşan kategorilere ayırdık. Daha sonra Bilkent Üniversitesi öğrencilerinin oylarına sunduk. Öğrencilerin katıldığı anketle ödül alanları belirledik" dedi.

Konuşmaların ardından ödül törenine geçildi.

"Telekomünikasyon" alanında, "Gülse Birsal ile Turkcell'li Hayat" reklamı ödüle layık görülürken, ödül Turkcell temsilcisi Burcu Ektirici'ye takdim edildi. Ektirici, projenin kendileri için önemini vurgulayarak, "Turkcell olarak ajans arada olmadan yaptığımız ilk iş. Senaryosu Gülse Birsal, ajans Turkcell

reklam ekibi diyebiliriz" dedi.

"Ev eşyaları" kategorisinde, Bosch "Annem şanslı kadın baba oğul" reklamına ödül verildi. Ödülü alan Bosch Pazarlama Müdürü Neylan Süer, çok mutlu olduğunu dile getirerek, reklam filmlerinin geleceğin pazarlamacıları, iletişimcileri tarafından beğeni kazanmasının ve ödül olarak kendilerine dönmesinin çok önemli olduğunu ifade etti.

"Otomotiv" kategorisinde, Toyota'nın "Çıkarım Senle Her Yola" reklamı ödüle değer görüldü. Toyota Reklam ve Medya Planlama Birim Yöneticisi Şebnem Aydın, ödülü aldı.

"Sosyal Sorumluluk" kategorisinde Bilkent Üniversitesi öğrencilerinin en beğendiği reklam filmi "Baba Beni Okula Gönder" kampanyası kapsamında, "Sınıfta Yoklama" oldu.

"Gıda" kategorisinde

de kazanan "gitarist genç" reklamıyla Ülker oldu.

"Finans ve Bankacılık" ödülünü, "85. yıl" reklamıyla Anadolu Sigorta

kazandı.

"Medya" kategorisinde de "NTV Spor Karasal Yayın" reklam filmi ödüle layık görüldü.

"Tekstil" kategorisinde, Mavi "Çok mu çok oluyoruz" reklamıyla ödül kazandı. Mavi İç Anadolu Bölge Şefi Gamze Demireğen konuşmasında, Mavi'nin 20. yılını kutluyoruz bunun için ödül bizim açımızdan ekstra önem taşıyor. Bilkent gibi Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden birinden bu ödülü almak gurur verici" diye konuştu. Kazanan firmalarının reklam filmleri, ödüller açıklandıktan sonra gösterildi. Daha sonra 8 kategoride en fazla oy alana verilecek olan "MAD Özel Ödülü"nü kazanan açıklandı. Özel ödül "Baba Beni Okula Gönder" kampanyasının "Sınıfta Yoklama" reklamına verildi. Ödülü, Doğan Gazetecilik Pazarlama Müdürü Sibel Şeker Çeşmeci aldı.

Kulübe sağladığı katkılardan dolayı Seray Çırak ve Aslı Büyükberber'e teşekkür ödülleri verildikten sonra törene katılan öğrencilere çekilişle "AB Proje Yazılımı Eğitimi, full HD media player, 4 GB Mp4 player"dan oluşan ödüller verildi. (AA)

Sosyal sorumluluk kategorisindeki ödülünü, "Baba Beni Okula Gönder" kampanyası nedeniyle Doğan Gazetecilik Pazarlama Müdürü Sibel Şeker Çeşmeci aldı.

