



Bilkent'te Reklam Filmleri Festivali yapıldı

Bilkent Üniversitesi Marka Kulübü'nün organizasyonu ve Bilkent Teknoloji Transfer Ofisi'nin hizmet sponsorluğu ile gerçekleştirilen "İşletme Reklam Filmleri Festivali"nde seyircileri ile buluştu.

Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü'nde verilmekte olan Pazarlama İlkeleri dersi kapsamında bir ilk gerçekleştirildi. Bilkent Üniversitesi bünyesindeki değişik departmanlardan olan öğrenciler bir araya gelerek, gerçek firmalar için promosyon faaliyetleri çerçevesinde reklam filmleri çektiler.

Bu firmaların pazarlama planları dahilinde pazar analizlerini yaparak, strateji önerilerinde bulundular ve firmalar için broşürler tasarladılar. Öğrencilerin çekmiş oldukları reklam filmleri, Bilkent Üniversitesi Marka Kulübü'nün organizasyonu ve Bilkent Teknoloji Transfer Ofisi'nin hizmet sponsorluğu ile gerçekleştirilen "İşletme Reklam Filmleri Festivali"nde seyircileri ile buluştu. 24 grubun yarıştığı Festival'de, firmaların önde gelen temsilcileri ilki düzenlenen organizasyonun jüri üyelerini oluşturarak kazanan grupları belirlediler.

Öğrencilerin sahnede hep birlikte şarkı söylemeleri ve gösterilen videolar ile adeta bir şölen niteliğinde geçen organizasyonda Bilkent Üniversitesi Endüstri ve Makina Mühendisliği öğrencilerinin oluşturduğu Araki grubu yiyecek ve içecek sektöründen bir firma için hazırladığı reklam filmi ile birinci, DecorLoco grubu ise; sanal market sektöründen bir firma için hazırladığı reklam filmi ile ikinci oldu.

Yarışmada Bilkent Üniversitesi Grafik Tasarım Bölümü öğrencilerinin oluşturdukları Architectonics grubu ise bir inşaat firması için hazırladığı film ile üçüncü olarak belirlendi.

Birçok şirketten gelen temsilcilerin, akademisyenlerin ve öğrencilerin yer aldığı festivalde çok özel anlar yaşandı ve Bilkent Üniversitesi Mithat Çoruh Salonu'nda geleceğe dair çok farklı bakış açıları birlikte yepyeni kapılar açıldı. (Başkent)